



## PROGRAMM

**Mittwoch, 17. Februar 2016**

Moderation: Heike Leitschuh, Nachhaltigkeits-Expertin

9:30 **Registrierung**

10:00 **Begrüßung**

Christoph Strässer

Beauftragter der Bundesregierung für Menschenrechte und Humanitäre Hilfe

10:15 **Kurzimpuls: Von humanitären Werten bis zur humanitären Wertschöpfungskette – wie sich Unternehmen in der Humanitären Hilfe engagieren**

Wade Hoxtell

Geschäftsführer Global Public Policy Institute

10:45 anschließend Diskussion/Fragen (15 Min)

11:00 **Kaffeepause**

11:15 **Best-Practice: Das humanitäre Engagement der Deutsche Telekom AG in der Flüchtlingshilfe**

Birgit Klesper

Senior Vice President Transformational Change & Group Corporate Responsibility

11:45 anschließend Diskussion/Fragen (15 Min)

12:00 **Kurzimpuls: World Humanitarian Summit – The Power of Business in Emergencies**

N.N.,

Vereinte Nationen

12:15 anschließend Diskussion/Fragen (15 Min)

12:30 **Mittagspause**

13:15- **Workshops: Unternehmen und humanitäre Akteure im Dialog**

15:00 **Wie gelingt ein „Mehrwert“ in der Zusammenarbeit?**

1. Medizinische Versorgung: Welchen Beitrag kann die **Gesundheitsbranche** für die Humanitäre Hilfe leisten?

2. **Humanitäre Logistik**: Welche Schnittstellen gibt es entlang der humanitären Lieferkette?

3. Welche Potenziale gibt es für die **IT- und Kommunikationsbranche** als Partner in der Humanitären Hilfe?

4. Wie kann die **Finanz- und Versicherungsbranche** humanitäre Akteure unterstützen?

5. **Konsumgüter- und Dienstleistungssektor**: Wie kann bedarfsgerechte Hilfe geleistet werden?

15:00 **Kaffeepause**

15:30 **Vorstellung der Ergebnisse aus den Workshops**

16:15 **Gemeinsame Abschlussberatung**

16:45 **Ausblick und weitere Schritte**

Christoph Strässer

Beauftragter der Bundesregierung für Menschenrechte und Humanitäre Hilfe

17:00 **Get-together**

17:30 **Ende der Veranstaltung**